**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К НАПИСАНИЮ И ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

Написание реферата студентами дистанционной формы обучения является составной частью учебного процесса, активной формой самостоятельной работы студента.   
  
Цель написания реферата заключается в закреплении и углублении теоретических знаний, полученных студентом в процессе изучения курса, приобретении умения самостоятельно работать с учебной, специальной литературой и статистическими материалами, делать обобщения и выводы.  
  
Во время написания реферата студенты должны изучить законодательные акты, литературные источники, в которых рассматриваются вопросы избранной темы.

**ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕФЕРАТУ.**

В реферате студент обязан всесторонне и глубоко раскрыть содержание выбранной темы, показать хорошие знания литературных источников и нормативных актов.  
  
Содержание реферата должно отвечать современному уровню развития экономической науки. В тексте освещаются все вопросы, предусмотренные планом темы реферата. Особое внимание рекомендую обратить на использование материала, характеризующего работу конкретной инновационной структуры. Необходимо показать умение сопоставлять разные подходы к решению тех или иных проблем, самостоятельно делать выводы на основе изучаемой литературы, собранного обработанного и обобщенного материала.   
  
Объем реферата - 20-25 страниц /в том числе схемы, диаграммы, графики/.

Реферат должен включать 3 вопроса, каждый не менее 6-7 страниц.

Каждый студент выбирает 3 вопроса из предлагаемых тем согласно указанной в таблице схеме:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Студенты, фамилии которых  начинаются с букв | А Г Ж Й М П Т Х Ш Ю | Б Д З К Н Р У Ц Щ Я | В Е И Л О С Ф Ч Э |
| Номер вопроса №1 | 1 9 17 25 33 41 49 57 65 73 | 2 10 18 26 34 42 50 58 66 74 | 3 11 19 27 35 43 51 59 67 75 |
| Номер вопроса №2 | 4 12 20 28 36 44 52 60 68 76 | 5 13 21 29 37 45 53 61 69 77 | 6 14 22 30 38 46 54 62 70 78 |
| Номер вопроса №3 | 7 15 23 31 39 47 55 63 71 79 | 8 16 24 32 40 48 56 64 72 80 | 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 |

-----------------------------------------------------------------------------------------------------   
  
Тему реферата студент выбирает самостоятельно с учетом своей практической деятельности и возможностей использования материалов предприятия, отрасли, сферы, в которых они работают, но строго придерживаясь рекомендуемой тематики. 

**Т Е М Ы Р Е Ф Е Р А ТО В**

1. Инновационная деятельность и ее виды
2. Принципы классификации инноваций, примеры классификаций
3. Понятие «инновационной технологии», «инновационного процесса», «инновационного продукта»
4. Сущность инновационного процесса
5. Основные понятия, используемые в инновационном менеджменте
6. Специфика функций инновационного менеджмента, делегирование, мотивации
7. Содержание государственной инновационной политики
8.  Основные функции государства по регулированию инноваций
9.    
   Особенности государственной инновационной политики в России
10.    
    Основные цели стандартизации и сертификации продукции
11.    
    Приоритетные направления науки и техники в начале нового века
12.    
    Критерии выбора приоритетов в инновационной области
13.    
    Методы, используемые государственными структурами для стимулирования инновационных процессов
14.    
    Государственное регулирование международного научно-технического сотрудничества
15.    
    Сущность стратегического управления инновациями
16.    
    Инновационные стратегии: цели и задачи
17.    
    Типы инновационных стратегий
18.    
    Методы обоснования инновационной стратегии
19.    
    Влияние внешней и внутренней среды инновационного предприятия на стратегическое управление инновациями
20.    
    Значение альтернатив при выборе инновационных стратегий
21.    
    Роль стиля руководства в стратегическом управлении инновациями
22.    
    Роль маркетинга в разработке и реализации инновационного продукта
23.    
    Специфика стадий жизненного цикла инновационного продукта
24.    
    Сущность организации инноваций
25.    
    Организационные формы инноваций и их виды
26.    
    Модели инновационного процесса
27.    
    Особенности малых инновационных предприятий
28.    
    Структура творческого процесса при создании инновационного продукта
29.    
    Принципы организации и структура творческого научного коллектива
30.    
    Особенности основных и вспомогательных работ при создании инновации
31.    
    Принципы и задачи организации внедрения инноваций
32.    
    Современные формы организации внедрения инноваций
33.    
    Задачи и принципы планирования инноваций
34.    
    Виды плановых расчетов в инновационной сфере
35.    
    Значение прогнозирования для управления инновациями
36.    
    Методы, используемые при разработке научно-технических прогнозов
37.    
    Содержание продуктово-тематического планирования инноваций
38.    
    Особенности производственного планирования инноваций
39.    
    Функциональные особенности научно-технических кадров
40.    
    Особенности нормирования труда исследователя
41.    
    Структура и особенности инновационных затрат
42.    
    Ценообразование на инновационную продукцию
43.    
    Виды цен на инновационную продукцию и особенности их формирования
44.    
    Функции финансирования в экономике рыночного типа
45.    
    Принципы организации финансирования инноваций
46.    
    Задачи финансирования инноваций
47.    
    Источники средств для финансирования инноваций
48.    
    Специфика внебюджетных фондов и других источников негосударственного финансирования
49.    
    Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в России
50.    
    Сущность и назначение финансового лизинга
51.    
    Сущность и содержание инновационного проекта
52.    
    Технология формирования портфеля инновационных проектов
53.    
    Показатели оценки финансового состояния инновационного проекта
54.    
    Способы оценки доходности акций инновационного проекта
55.    
    Методы оценки финансовой устойчивости инновационного предприятия
56.    
    Простые и интегральные показатели финансовой оценки инновационного предприятия
57.    
    Принципы оценки инновационного проекта
58.    
    Показатели научно-технической и социальной эффективности инновационного проекта
59.    
    Содержание и структура конкретного инновационного проекта /по выбору студента/
60.    
    Методы учета рисков при оценке инновационных проектов
61.    
    Основные участники инновационного проекта и отношения между ними
62.    
    Этапы разработки инновационного проекта
63.    
    Планирование затрат при разработке инновационного проекта
64.    
    Значение и роль экспертизы инновационных проектов
65.    
    Показатели оценки конкретного инновационного проекта /по выбору студента/
66.    
    Сущность и содержание инновационного предпринимательства
67.    
    Преимущества и недостатки инновационного предпринимательства
68.    
    Организационные формы инновационного предпринимательства в России
69.    
    Признаки малого инновационного предприятия
70.    
    Сферы распространения малых инновационных предприятий в России
71.    
    Сущность правового регулирования инновационной деятельности
72.    
    Нормативно-правовые акты, регулирующие инновационную деятельность
73.    
    Специфика и взаимосвязь понятий: «интеллектуальная собственность», «промышленная собственность», «изобретение»
74.    
    Функции патента в правовом регулировании инновационной деятельности
75.    
    Система патентования и ее особенности в разных странах
76.    
    Законы и нормативно-правовые акты России, регулирующие инновационную деятельность
77.    
    Лицензирование и его роль в торговле инновациями
78.    
    Сущность и виды лицензионной торговли
79.    
    Сущность и назначение авторского права
80.    
    Промышленная собственность: понятия, сферы распространения
81.    
    Основные материальные и нематериальные результаты инновационной деятельности
82.    
    Понятие «ноу-хау» и задачи, решаемые товарным знаком
83.    
    Значение экспортной конкурентоспособности инновационного продукта
84.    
    Спрос на инновационную продукцию
85.    
    Виды и методы формирования спроса на инновационную продукцию
86.    
    Основные направления и виды анализа спроса на инновационную продукцию
87.    
    Факторы, определяющие спрос на инновационную продукцию
88.    
    Международные сопоставления показателей инновационной деятельности
89.    
    Специфика инновационной информации и ее значение в инновационной деятельности
90.    
    Современные носители инновационной информации